# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Общие сведения
   1. Наименование системы

Полное наименование:  
«Кабинет технической поддержки клиента» и «Кабинет SEO клиента» . Далее будет использоваться сокращённый вариант «Кабинет клиента».

* 1. Основания для проведения работ

На данный момент у компании большое количество клиентов, которым требуется техническая поддержка сайта, а также ведение рекламной кампании в интернете. Данный кабинет клиента позволит существенно облегчить обслуживание клиентов, путем автоматизации процесса сбора информации.

Основанием для его разработки служит острая потребность в подобной системе, и приказ генерального директора о реализации личного кабинета.

Данная система является основой для создания множества других систем и интерфейсов, которые могут быть реализованы позднее, в случае необходимости

* 1. Наименование организации заказчика и разработчика
* Заказчик - ООО "ФЬЮЧЕ", Интернет агентство Future

114088, Москва, 2-я улица Машиностроения, д.7, стр.1

+7 499 340 94 71

+7 909 626 15 76

ИНН/КПП 5003107181/500301001

info@future-group.ru

www.future-group.ru

* Разработчик - Шевляков Д. И.
  1. Плановые сроки начала и окончания работ

Начало работ: 1 октября 2014 года.

Окончание работ: 30 мая 2015 года.

* 1. Источники и порядок финансирования

Согласно трудовому договору из фонда заработной платы.

1. Назначение и цели создания системы

2.1 Назначение системы

Автоматизация сбора заявок на внедрение и реализацию нового функционала, правок и поддержки проекта. А так же информационная поддержка клиентов, заказавших рекламную кампанию

2.2 Назначение системы

Целями разработки данной системы являются:

* Обеспечить уровни доступа к технической поддержке
* Хранение данных в единой системе. Поиск по старым сообщениям
* Информационную поддержку клиентов с рекламной кампанией. Вывод текущей ситуации проекта. Просчет стоимости клиента и посетителя
* Маркетинговые цели - предложение новых услуг компании

1. Характеристика объектов автоматизации

|  |  |
| --- | --- |
| **Структура подразделения** | **Наименование процесса** |
| Отдел технической поддержки | Учет времени реакции на обращение  Учет всех записей по обращению  Автоматизация выбора ответственного по обращению |
| Отдел маркетинга | Учет важных показателей по проекту  Автоматизация отчетности перед клиентом  Автоматизация сбора информации от клиентов |

* Учет времени реакции на обращение

Клиент создает обращение, запоминается дата создания. После создания обращения, сотрудник отдела поддержки обязан принять заявку и ответить на обращение. Есть три типа уровня доступа на разные обращения:

* *Высокая критичность* (не работает проект, проблема с хостингом и т.п.) - 20 минут
* *Средняя критичность* (необходимо восстановить утерянные данные, проблемы с почтой и т.п.) - 4 рабочих часа
* *Низкая критичность* (реализация нового функционала и т.п.) - 8 рабочих часов

В каждом уровни критичности ответственному за проблему менеджеру должно приходить уведомление на почту или SMS о том, что необходимо ответить на проблему. Сообщение приходит за 15 минут до окончания времени ответа на критическое обращение, 2 часа на средней критичности и 3 часа на низкой критичности. Данные параметры, при необходимости, могут меняться администратором.

* Учет всех записей по обращению

Все записи по одному обращению хранятся в базе данных проекта. При необходимости можно прочесть все сообщения в любой момент времени. Для этого нужно воспользоваться поиском "по старым обращениям". Поиск имеет следующие поля: id обращения, индикатор и статус.

На сайте все обращения выводятся в таблице. Поля таблицы: индикатор, id, заголовок, изменено, кто изменил, сообщений, статус. Есть возможность сортировки обращений в таблице по индикатору, по id обращения, по дате изменения.

Так же возможно просматривать обращения за месяц, закрытые обращения, обращения, которые находятся в работе.

* Автоматизация выбора ответственного по обращению

В системе для каждого типа обращения можно выставить ответственного. Так администратор в системе администрирования выбирает ответственного к обращению, и этому сотруднику на почту высылается уведомление о новой проблеме.

* Учет важных показателей по проекту

В системе ведется учет важных показателей по проекту такие как:

* *Позиции проектов в поисковой выдаче*

Ежедневно происходит сбор статистических данных в поисковых системах по заданным заранее запросам. По умолчанию в таблице выводятся данные за последние 7 дней.

* *Посещаемость сайта*

Выводится сводная таблица посещаемости сайта на основе счетчика статистики. Данные можно группировать по дням и месяцам. В таблице также отраженны заранее заданные цели.

* *Стоимость посетителя*

Выводится таблица с расчетом стоимости каждого посетителя

* *Конверсия целей*

Процентное соотношение количества выполненных целей к общему числу посетителей. В таблице выводятся данные по каждой цели, так и суммарные.

* Автоматизация отчетности перед клиентом

Каждый месяц в системе есть возможность сформировать pdf-отчет (с учетом важных показателей по проекту), который будет показывать эффективность рекламной компании в интернете.

* Автоматизация сбора информации от клиентов

У клиента есть возможность оставить личное сообщение менеджеру в системе, например сообщение о состоянии проекта.

1. Требования к системе
   1. Требование к системе в целом
      1. Требования к структуре и функционированию системы
         1. Структура системы

Система должна состоять из следующих подсистем:

- База данных

- Система администрирования 1С Битрикс

- Модуль кабинета технической поддержки

- Модуль SEO кабинета

- Модуль синхронизации системы клиентов

* + - 1. Требование к режимам функционирования системы

Разрабатываемая система должна обеспечивать корректную работу при размещении на программно-аппаратной платформе со следующими характеристиками:

* Операционная система - Linux Centos
* Web-сервер - Apache версии не ниже 2.x.
* Сервер баз данных – SQL Server 2000 (32-bit)
* Intel XEON 3.0Ghz, 1Gb RAM, 1 Gb HDD
  + 1. Требования к численности и квалификации персонала системы

Минимальное количество персонала, способное обслуживать и использовать систему - один человек. Максимальное количество не определено. Персонал должен иметь навыки администрирования сайта, работы с браузером.

* + 1. Требование к надежности

Минимально допустимое время бесперебойной работы системы 99%. Для повышения надежности и сохранности данных используется автоматическое резервное копирование данных.

* + 1. Требования к эргономике и технической эстетике

Взаимодействие пользователя с системой должно осуществляться с помощью браузера.

Интерфейс системы должен быть предельно удобен и понятен пользователю (клиенту). Он должен быть реализован в удобной для пользователя форме и обеспечивать доступ к основным функциям системы. Также интерфейс системы должен быть выполнен в едином дизайне с текущем сайтом компании.

Система должна обеспечивать корректную обработку аварийных ситуаций, вызванных неверными действиями пользователей, недопустимыми значениями или неверным форматом данных.

В таких случаях система должна выдавать пользователю сообщение о неверных действиях.

* + 1. Требование к защите информации от несанкционированного доступа
       1. Требования к информационной безопасности

Вход в систему осуществляется с помощью логина и пароля

* + - 1. Требования к антивирусной защите

Использование антивирусного программного обеспечения желательно, но не обязательно. Решение об использовании или неиспользовании антивирусной защиты полностью принимается самим пользователем.

* 1. Требования к функциям, выполняемым системой
     1. Перечень функций по каждой подсистеме

1.База данных.

В базе данных хранится вся динамическая информация системы. Управление базой данных происходит через CMS 1C Bitrix.

2. Система администрирования 1С Bitrix.

Для управлением сайтом, настройками системы, и выводом данных используется система администрирования 1C Bitrix.

3. Модуль кабинета технической поддержки

Представляет собой кабинет, в котором клиент может оставить обращение о возникновении какой-либо проблеме, и затем вести беседу о проблеме. А менеджер в свою очередь, получать уведомление и отвечать на запросы клиентов.

4. Модуль SEO кабинета

Представляет собой вывод результатов рекламной кампании и отчетов для клиентов в единой системе.

5.Модуль синхронизации системы клиентов

Внутренний модуль для получения данных из корпоративной системы.

* 1. Требования к видам обеспечения
     1. Требования к математическому обеспечению
     2. Требования к информационному обеспечению системы

Для работы системы потребуется база данных MySQL 5.\*

* + 1. Требования к лингвистическому обеспечению

Вся система должна быть реализована на языке PHP, с использованием JavaScript.

* + 1. Требования к программному обеспечению

Все используемые библиотеки должны быть opensource.